

ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ

Директива 2010/30/ЕС задължава производителите да посочват **нивото на потребление на енергия** на продуктите.

Това дава възможност на потребителите да бъдат информирани при вземане на решения за закупуване на даден продукт като имат в предвид неговите бъдещи разходи за енергия.

Тази информация се съдържа в **етикет** поставен на продукта, който посочва енергийния му клас.

Предложението възниква за продукти, които консумират енергия, но вече засяга и такива, които индиректно влияят върху **пестенето на енергия** като прозорците.

Например, един фризер клас **A+++** ще консумира средно с **60% по-малко** от фризер клас A и **70% по-малко**, ако уредът е клас B. Съдомиялна или перална машина клас **A+++** ще консумира средно с **30% по-малко** от съдомиялна или перална машина клас A и **40% по-малко** от същите уреди клас B.

+ информация?
www.aplusplus.eu

ПРИМЕР

ЗА ПЕРАЛНИ МАШИНИ



КАКВА ИНФОРМАЦИЯ

Е НА ЕТИКЕТА?

Име на доставчик,
търговска марка и
модел

Енергиен клас
на уреда

Допълнителна информация

XYZ
kWh/annum

Годишно потребление на
енергия (в kWh)

VWXYZ
L/annum

Годишно потребление на
вода (в литри)

YZdB

Звукови емисии по
време на работа
(в децибели)

Y,Z
kg

Вместимост
(в кг)

ABCDEFG

Ефективност
на сушене

ДРУГИ ЕТИКЕТИ

Въздействието върху околната среда на даден продукт е резултат от неговия дизайн. **Екодизайн** означава проектирането на уреда, така че да се намалява вредното му въздействие върху околната среда. Директивата за екодизайна 2009/125/ЕО изисква от производителите да се съобразят с



енергийните и екологичните показатели, отговарящи на законодателството на ЕС. Ето защо производителите трябва да поставят маркировка CE на своите продукти.



Енергийната звезда показва че офис-продукта е енергийно ефективен (компютър, принтер, скенер, т.н.) www.eu-energystar.org



Европейската еко-маркировка разграничава продукти и услуги, които отговарят на високите стандарти на изпълнение и опазване на околната среда. www.ecolabel.eu

Отговорността за съдържанието на този документ се носи от авторите. То не отразява мнението на ЕС. Нито ЕАКИ, нито Европейската Комисия са отговорни за използването на информацията по какъвто и да е начин.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

В ЕВРОПА

Телевизори, хладилници, фризери, миялни машини и перални машини представляват средно 30% от месечната сметката за електроенергия на домакинствата.

ПОЛЗИ

Спестяване:

първоначалните разходи се възвръщат за кратко време и така пестим енергия

Намаляне на емисиите на CO₂

Има позитивен ефект що се отнася до климатичните промени

Намаляне на зависимостта от енергия

В момента Европа внася 50% от енергията от други страни

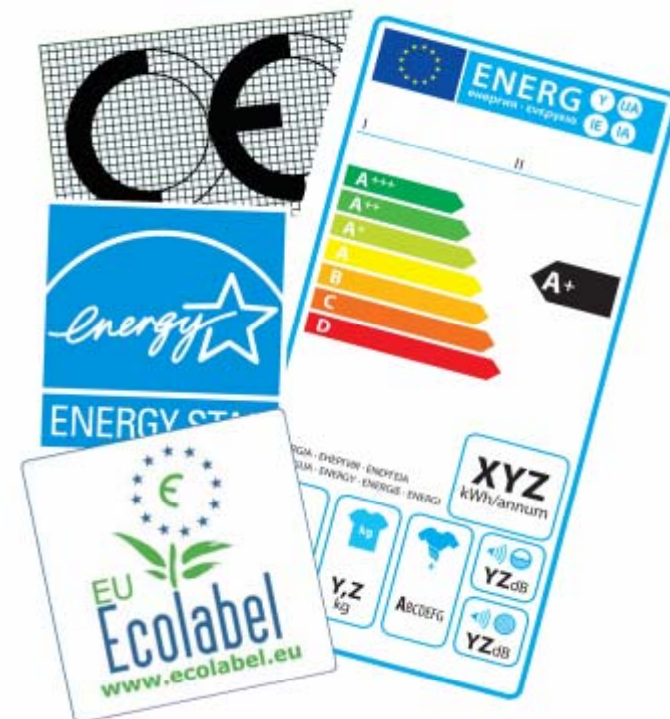
Създаване на нови работни места

Прави европейските предприятия по-конкурентни в дългосрочен план в контекста на "зелената" икономика



Енергийна ефективност?

Изгодно е!



Supported by
INTELLIGENT ENERGY EUROPE